

Link do produktu: <https://andyou.com.pl/fartuszek-kosmetyczny-nr-175-bialy-skaza-p-39352.html>



Fartuszek kosmetyczny nr 1/75 biały SKAZA

Cena brutto	102,00 zł
Cena netto	82,93 zł
Numer katalogowy	SKAZA
Kod producenta	SKAZA
weight	0.28

Opis produktu

Fartuszek ze skazą (np przebrawienie, zabrudzenie, zaciągnięty materiał, wystające nitki, dziurka)

Prezentujemy profesjonalny fartuszek. Bardzo elegancki i taliowany. Idealny dla kosmetyczek, lekarzy, kucharek, laborantek, stomatologów, fizjoterapeutów oraz dla wielu innych branż. Wykonany jest z wysokogatunkowego materiału. Nie gniecie się i jest bardzo wygodny. Posiada podkreślającą kobiecą sylwetkę zaszewki oraz wyszczuplający krój. Przyjemność i komfort noszenia przez cały dzień pracy! Tkanina oddychająca, idealna na lato.

Długość fartucha 75 cm

Polecamy Klientkom ceniącym sobie połączenie profesjonalnego wyglądu i wygody.

Tkanina: elanobawełna 35% bawełna / 65% poliester
Gramatura :175-180 gr
Temperatura prania: 60° C

Struktura tkaniny oraz jej skład to gwarancja elegancji i komfortu podczas użytkowania.

Walory użytkowe:

- wytrzymałość na tarciu i uszkodzenia mechaniczne,
 - trwałość barw,
 - niska kurczliwość +/- 2% przy praniu wodnym o temperaturze 95 stopni,
 - możliwość łączenia kolorów bez obawy zmiany barwy,
- Tkanina przebadana przez Instytut Włókiennictwa.
Spełnia normy: PN-P-84525, PN-90/P-82008, PN-EN 340

Z nami nawet w pracy będziesz wyglądać profesjonalnie i pięknie !

Ważne!

Odzież ,w której pracujesz stanowi element wizerunku marki. Zapewnia Twoim klientom poczucie wysokich standardów w jakości obsługi.

Pomyśl... Wolisz robić zabieg u Pani w t-shircie i spodniach w panterkę czy u profesjonalistki w schludnym fartuszk z logo.

Wpływa to także na rozpoznawalność odróżniając Twoją firmę od konkurencji. Klientka widzi przez cały zabieg Twoje logo na fartuszk węc tak czy tak zapamięta kogo polecić swoim znajomym :)

Dodatkowo haftowane logo Twojej firmy wraz z imieniem na odzieży ułatwia komunikację, a także pozwala na większą identyfikację Klienta z Twoją firmą. Warto pamiętać, że dobrze zaprojektowana odzież to dodatkowa reklama, w której standardy odzieżowe tworzą spójną całość z wystrojem Twojego punktu usługowego.